

اساسنامه مراکز نوآوری سلامت

ماده ۱- تعریف

۱/۱ نوآوری:

توانایی مدیریت خلاق بر دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرآیند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و سایر نیازهای اجتماعی باشد.

۲/۱ مرکز نوآوری سلامت:

نهادهی جهت فراهم نمودن فضای تبادل فکر و شکل‌گیری ایده‌های جدید میان اساتید و دانشجویان و سایر بازیگران زیست بوم نوآوری سلامت است که با ایجاد فرصت‌های تعامل و همکاری گروهی، زمینه را برای توسعه نوآوری فراهم می‌آورد.

۳/۱ واحد نوآور:

مجموعه چند نفر از دانشجویان، اعضای هیئت علمی و سایر افراد دارای سابقه در زمینه‌های مرتبط است که بر روی ایده، طرح یا توسعه محصول/ خدمت در حوزه تخصصی مرکز فعالیت دارند.

تبصره ۱- این واحد می‌تواند یک شخص بوده و یا مجموعه‌ای از اشخاص حقیقی و حقوقی باشد.

۴/۱ سازمان مؤسس (متقاضی):

سازمانی است که مرکز نوآوری را تأسیس نموده و مسئولیت تأمین بودجه، امکانات و زیرساخت مورد نیاز از محل اعتبارات دولتی و غیر دولتی و همچنین حمایت‌های قانونی را بر عهده دارد.

۵/۱ صاحب/ صاحبان ایده:

صاحب/ صاحبان ایده فرد/ افرادی حقیقی یا حقوقی هستند که بر اساس تعاریف و استانداردهای تعیین شده مطابق دستورالعمل‌ها و ضوابط مرکز مالکیت فکری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و آئین‌نامه‌های مصوب مرکز، مالک ایده بوده و حق بهره‌مندی از آن را دارا خواهند بود.

۶/۱ قمر

شعبه مرکز نوآوری مستقر در سایر بخش‌های سازمان مؤسس یا سایر مؤسسات مرتبط (شامل: پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها، دانشکده‌ها و مراکز و صنایع وابسته)

مراحل ورود استقرار و خروج واحد نوآور

دوره ایده‌پردازی:

مرکز هر سال دو بار و هر بار به مدت یک ماه دوره ایده‌پردازی را به منظور جذب واحدهای نوآور برگزار می‌کند. در این فرآیند محورهای ایده‌پردازی مورد نظر و نیازها و چالش‌های مربوط به حوزه تخصصی موضوع فعالیت را به‌عنوان چالش‌های نوآوری عرضه کرده و نوآوران امکان ارائه ایده‌های جدید برای ورود به مرکز را خواهند یافت. مرکز از میان ایده‌های جدید، ایده‌های برگزیده را انتخاب و برای زمینه ورود تیم‌های ایده‌پرداز به مرکز را فراهم می‌آورد.

دوره ایده‌پروری:

یک دوره شش ماهه است که طی آن به واحد نوآور؛ خدمات مشاوره، منتورینگ و آموزش‌های لازم جهت تیم‌سازی، تقویت و تثبیت ایده اولیه و تهیه طرح کسب و کار ارائه داده می‌شود تا در صورت موفقیت واحد بر اساس گزارش ناظر و مطابق آئین‌نامه‌های مصوب شورای مرکز، واحد نوآور وارد دوره بعدی شود.

تبصره ۲- طول دوره تا یکسال قابل تمدید می‌باشد.

تبصره ۳- واحدهای نوآور به شرط تأیید مرکز نوآوری خارج از دوره ایده‌پردازی هم می‌توانند وارد دوره پیاده سازی شوند.

دوره پیاده سازی ایده:

دوره‌های شش ماهه است که طی آن براساس طرح کسب و کار تهیه شده، واحد نوآور اقدام به جذب سرمایه بذری کرده و با استفاده از این سرمایه و سایر تسهیلات مالی، اعتباری و خدمات آزمایشگاهی اقدام به طراحی و نمونه‌سازی اولیه محصول/ خدمت می‌نماید. دریافت تأییدیه‌های فنی، آزمایشگاهی و قانونی در کنار دریافت بازخوردهای مورد نیاز از جذابیت بازار بخش دیگری از اقدامات این دوره محسوب می‌شود.

تبصره ۴- در صورت طولانی شدن فرایند صدور تأییدیه‌ها از سوی مراجع قانونی زمان این دوره با درخواست واحد نوآور و تصویب شورا مرکز تا زمان صدور تأییدیه‌ها قابل تمدید است.

تبصره ۵- در صورتیکه واحد نوآور قبل از ورود به مرکز نوآوری طرح کسب و کار تدوین شده داشته باشد، با تأیید شورای مرکز می‌تواند مستقیماً وارد این دوره شود.

دوره تجاری سازی:

هدف اصلی این دوره یک ساله، معرفی محصول یا خدمت واحد نوآور به بازار، طراحی، استقرار و ارزیابی مکانیزم‌های توسعه بازار و فروش کسب و کار نوآورانه است. مرکز نوآور در این دوره با حمایت از واحد نوآور از طریق فراهم آوردن فرصت حضور در نمایشگاه‌ها، فن بازارهای ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، به‌منظور حضور مؤثر در بازار و معرفی به مراکز رشد، سرمایه‌گذاران خطرپذیر و شرکت‌های بزرگ به منظور جذب سرمایه و یا فروش دانش فنی محصول/ خدمت ظرفیت‌های رشد واحد نوآور را فراهم خواهد آورد.

تبصره ۶- دوره تجاری‌سازی در صورت تصویب شورای مرکز نوآوری قابلیت تمدید یک دوره یک ساله دیگر را دارد.

خروج واحد

خروج موفق یک واحد نوآور به معنای جذب سرمایه، فروش دانش فنی و یا استقرار در مراکز رشد و یا پارک‌ها بوده و در صورت وقوع هر یک از این شرایط، واحد نوآور از مرکز نوآوری خارج می‌شود. شرایط خروج در هر دوره بر اساس موارد آئین‌نامه‌های داخلی مصوب شورای مرکز تعیین می‌گردد.

تبصره ۷- نحوه برخورد با واحدهای نوآور که خروج موفق ندارند براساس آئین‌نامه‌های داخلی هر مرکز تعیین می‌گردد.

ماده ۲- اهداف

مرکز نوآوری در مسیر تکمیل چرخه زیست بوم فناوری در حوزه تخصصی اهداف ذیل را دنبال خواهد کرد:

- تسهیل تعاملات میان بازیگران زیست بوم نوآوری سلامت با هدف ارتقای نوآوری
- توسعه و تسهیل ایده‌پردازی
- ایجاد ساز و کارهای تجاری‌سازی ایده‌ها
- بسترسازی شکل‌گیری شبکه‌های نوآوری از طریق ایجاد بستر ارتباطی میان مراکز تاثیرگذار در توسعه نوآوری (مراکز رشد، آزمایشگاه‌ها و ...)

- ارتقای فرهنگ نوآوری در دانشگاه
- طراحی برنامه‌هایی برای ارتقای دانش نوآوری در دانشجویان و اساتید
- کشف فرصت‌های محیطی و نیازهای بومی، منطقه ای و ملی در جامعه و صنعت
- کشف و حمایت از ایده‌های نوآورانه در حوزه سلامت
- بسترسازی برای تبدیل ایده‌های نوآورانه به محصول/ خدمات دانش بنیان
- حمایت از ایده‌پردازان حوزه سلامت در جهت نقش آفرینی در زیست بوم نوآوری و فناوری
- فراهم نمودن بستر ارائه ایده‌های نوین و انعکاس آن به صنعت و جامعه در راستای ارتقای کیفیت خدمات و محصولات سلامت محور
- ارتقای توانمندی دانشجویان، اعضای هیئت علمی، فناوران و صنعتگران در زمینه ایده پروری و نوآوری

ماده ۳- وظایف:

- شناسایی و برقراری بستر ارتباط مستمر با حوزه های تولیدی/ خدماتی سلامت محور در سطوح منطقه ای، ملی و بین‌المللی
- تدارک ساز و کار عملیاتی برای رصد نیازهای واقعی کشور در حوزه‌های مختلف سلامت در عرصه‌های بومی و ملی و منطقه‌ای
- تدارک بستر لازم برای گردآوری ایده‌های نوآورانه از سوی دانشجویان، کارآفرینان و سایر ذی‌نفعان از مجرای برگزاری ایده بازارها، فن بازارها و...
- هم‌افزایی ایده‌ها از مجرای سازماندهی و مدیریت شبکه‌های نوآوری داخلی و خارجی
- ایجاد ارتباطات سازنده با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی مرتب با حوزه علوم پزشکی به منظور هدایت ایده‌ها به سمت تولید محصولات دانش بنیان و نیاز محور
- تعامل با مراکز تحقیقاتی در جهت ایجاد بستر تبدیل ایده‌های نوآورانه حوزه سلامت به محصولات/ خدمات در مقیاس آزمایشگاهی و پروتوتایپ
- تلاش جهت تأمین اعتبارات لازم برای اجرای پژوهش‌های محصول محور
- برقراری تعاملات سازنده با مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری به منظور هدایت ایده‌مندان و نوآوران به سمت فضاهای کسب و کار حمایت مالی و معنوی از واحدهای نوآور

ماده ۴- ارکان مرکز نوآوری

یک مرکز نوآوری سلامت از ارکان زیر تشکیل می‌گردد:

هیئت امنای:

۴-۱- هیئت امنای مراکز نوآوری همان هیئت امنای سازمان مؤسس خواهد بود.

تبصره ۸- چنانچه سازمان مؤسس دارای هیئت امنای نباشد هیئت امنای مرکز نوآوری براساس قانون تشکیل هیئت‌های امنای تشکیل می‌گردد. وظایف و اختیارات هیئت امنای مطابق با قانون تشکیل هیئت‌های امنای دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی مصوب جلسه‌های ۱۸۱ و ۱۸۳ مورخ ۹ و ۱۳۷۶/۱۲/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی و اصلاحی‌های بعدی آن خواهد بود.

تبصره ۹- هیئت‌های امنای سازمان مؤسس می‌تواند تمام یا بخشی از اختیارات خود را در ارتباط با مراکز نوآوری به شورای مرکز نوآوری تفویض کند.

۴-۲ شورای مرکز نوآوری:

۴-۲-۱- شورای مرکز نوآوری متشکل از حداقل ۵ نفر که به پیشنهاد هیئت امنا و با حکم بالاترین مقام مؤسسه به مدت ۲ سال منصوب می‌شوند. اعضا شورای مرکز نوآوری متشکل از افراد دارای شرایط ذیل می‌باشند:

۴-۲-۲- حداقل یک نفر از مدیران صنایع و یا دستگاه‌های اجرایی منطقه مرتبط با موضوع کاری مرکز نوآوری به پیشنهاد معاون دانشگاه یا حوزه مربوط مؤسسه و با تأیید و صدور حکم توسط رئیس دانشگاه/ سازمان/ مؤسس

۴-۲-۳- حداقل ۲ نفر عضو هیئت علمی دانشگاه با سابقه فعالیت‌های نوآوری و فناوری در موضوع مرکز نوآوری به پیشنهاد معاون دانشگاه یا حوزه مربوط مؤسس و با تأیید و صدور حکم توسط رئیس دانشگاه/ سازمان مؤسس

۴-۲-۴- یک نفر کارشناس خبره اقتصادی به پیشنهاد رئیس مرکز نوآوری و با تأیید و صدور حکم توسط رئیس دانشگاه/ سازمان/ مؤسس

رئیس مرکز نوآوری به عنوان دبیر شورا

وظایف شورای مرکز به شرح ذیل می‌باشد:

- تدوین و تصویب برنامه راهبردی مرکز
- تدوین و تصویب آئین نامه‌های مالی و اجرایی
- بررسی و تصویب پیشنهادات تأسیس اقمار مرکز
- نظارت بر حسن اجرای برنامه‌های راهبردی و برنامه‌های سالانه
- نظارت بر روند جذب و هزینه کرد منابع و اعتبارات مرکز
- بررسی و تأیید تفاهم نامه‌ها و قراردادهای کلان مرکز با صنایع و سایر دستگاه‌ها
- تسهیل تعاملات میان بازیگران زیست بوم نوآوری سلامت با هدف ارتقای نوآوری
- توسعه ایده‌پردازی
- ایجاد ساز و کارهای تجاری‌سازی ایده‌ها
- بسترسازی شکل‌گیری شبکه‌های نوآوری از طریق ایجاد بستر ارتباطی میان مراکز تاثیرگذار در توسعه نوآوری (مراکز رشد، آزمایشگاه‌ها و ...)
- ارتقای فرهنگ نوآوری در دانشگاه
- طراحی برنامه‌هایی برای ارتقای دانش نوآوری در دانشجویان و اساتید
- کشف فرصت‌های محیطی و نیازهای بومی، منطقه ای و ملی در جامعه و صنعت
- کشف و حمایت از ایده‌های نوآورانه در حوزه سلامت
- بسترسازی برای تبدیل ایده‌های نوآورانه به محصول/ خدمات دانش بنیان
- حمایت از ایده‌پردازان حوزه سلامت در جهت نقش آفرینی در زیست بوم نوآوری و فناوری
- فراهم نمودن بستر ارائه ایده‌های نوین و انعکاس آن به صنعت و جامعه در راستای ارتقای کیفیت خدمات و محصولات سلامت محور
- ارتقای توانمندی دانشجویان، اعضای هیئت علمی، فناوران و صنعتگران در زمینه ایده پروری و نوآوری

رئیس مرکز نوآوری

رئیس مرکز یکی از اعضای هیئت علمی با مرتبه حداقل استادیاری و سابقه کار در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی که به پیشنهاد معاون مربوطه با توجه به حوزه تخصصی مرکز نوآوری و حکم بالاترین مقام مؤسسه برای مدت ۲ سال منصوب می‌گردد. وظایف رئیس مرکز نوآوری به شرح زیر است:

- اجرای مصوبات شورای مرکزی
- اداره و هدایت مرکز جهت انجام هرچه بهتر امور مربوط در چهارچوب اساسنامه، ضوابط و برنامه‌های تدوین شده
- اجرای سیاست‌ها و ضوابط تعیین شده از طرف هیئت مؤسس و شورای مرکز
- امضای قراردادهای و اسناد مالی و اداری در چهارچوب ضوابط و مقررات موجود
- ارائه پیشنهاد تأسیس اقماری مرکز به شورای مرکزی
- تدوین بودجه سالیانه مرکز و پیشنهاد آن به شورای مرکز جهت تصویب
- پیگیری قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های مرکز با صنعت تا حصول خروجی‌های مورد انتظار

ماده ۵- مقررات مالی:

مرکز نوآوری از نظر مقررات مالی مشمول آئین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه‌ها/ مؤسسه می‌باشد.

ماده ۶- منابع مالی:

مرکز نوآوری به منظور انجام وظایف خود از منابع اعتباری زیر بهره‌مند خواهد بود:

- اعتبارات سالانه تخصصی یافته از سوی دستگاه‌های دولتی ذی‌ربط از جمله معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت علمی ریاست جمهوری
- اعتبارات حاصل از انعقاد قرارداد با صنعت در راستای اجرای پروژه‌های نیازسنجی، کشف فرصت و کمک به توسعه محصول / خدمات
- درآمدهای اختصاصی حاصل از فعالیت‌های مرکز نوآوری طبق قراردادهای منعقد و دریافت حق امتیاز (Royalty) و ارائه خدمت
- جذب گرنت‌های پژوهشی از سازمان‌های حامی پژوهش
- هدایای مردمی و خیرین

تبصره ۱۰ - گرنت‌های پژوهشی صرفاً در خصوص پژوهش‌های منتج به یک محصول قابل دریافت بوده و در این زمینه قرارداد مکتوب با یک مرکز تحقیقات به منظور تأمین روندهای اجرایی پژوهش از تصویب طرح نامه و اخذ مجوزهای اخلاقی تا نظارت بر اجرای طرح ضروری است.

ماده ۷- هرگونه تغییر و اصلاح در این اساسنامه به پیشنهاد شورای مرکز نوآوری و تأیید کمیته فنی مراکز رشد و نوآوری وزارت بهداشت و با تصویب شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی صورت خواهد گرفت.

این اساسنامه در ۷ ماده و ۱۰ تبصره در دویست و هشتاد و ششمین جلسه شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۲ مورد تصویب قرار گرفت.

دکتر بهرام عین‌اللهی
وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

